УКРАЇНА
ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

НАКАЗ

23.02.2018 Хмельницький № 70-од

ЗАРЕЄСТРОВАНО
в Головному територіальному управлінні юстиції у Хмельницькій області
«06» березня 2018 р. за № 34/3213
Уповноважена особа органу державної реєстрації _____
(підпис)

Про затвердження Положення
про обласний конкурс з біології
та екології

Відповідно до підпункту 6.19 пункту 6 Положення про Департамент освіти і науки Хмельницької обласної державної адміністрації, затвердженого розпорядженням голови Хмельницької обласної державної адміністрації від 11 лютого 2014 року № 49/2014-р, з метою виявлення, підтримки та розвитку творчих здібностей талановитої учнівської молоді, зацікавленої у дослідженні екології та біології

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Положення про обласний конкурс з біології та екології (додається).

2. Цей наказ набирає чинності після державної реєстрації у Головному територіальному управлінні юстиції у Хмельницькій області з моменту його оприлюднення.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника директора – начальника управління професійної освіти та ресурсного забезпечення Департаменту освіти і науки Хмельницької обласної державної адміністрації А. Харчук.

Директор Департаменту О. Фасоля

Хмельницька обласна державна адміністрація Департамент освіти і науки * код 39091603 * УКРАЇНА *

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ директора Департаменту освіти і науки Хмельницької облдержадміністрації
23.02 2018 № 70-од

ЗАРЕЄСТРОВАНО
в Головному територіальному управлінні юстиції у Хмельницькій області
«06» березня 2018 р. за № 34/3213
Уповноважена особа обласної державної реєстрації
(підпис)

Положення
про обласний конкурс з біології та екології

І. Загальні положення

1. Обласний конкурс з біології та екології (далі – Конкурс) проводиться з метою виявлення, підтримки та розвитку творчих здібностей талановитої учнівської молоді, зацікавленої у дослідженні екології та біології, створення умов для інтелектуального та духовного розвитку обдарованої молоді, шляхом залучення її до науково-дослідницької діяльності.

2. Завданнями Конкурсу є:

виявлення та підтримка обдарованих учнів;

формування у дітей активної життєвої позиції, мотивації до саморозвитку та самовдосконалення;

залучення інтелектуально та творчо обдарованої учнівської молоді до науково-дослідницької роботи;

формування активної громадянської позиції;

виховання самостійності, наполегливості, вміння формувати і відстоювати власну думку;

стимулювання творчого самовдосконалення учнів.

3. Використання та обробка персональних даних, одержаних з метою виконання вимог цього Положення, здійснюється згідно Закону України «Про захист персональних даних».

II. Керівництво та організація Конкурсу

1. Загальне керівництво підготовкою та проведенням Конкурсу здійснюють:

Департамент освіти і науки Хмельницької облдержадміністрації;

Хмельницький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді.

2. Для організації та проведення Конкурсу створюються організаційний комітет та журі, склад яких затверджується наказом директора Департаменту освіти і науки Хмельницької облдержадміністрації.

3. До участі в роботі організаційного комітету та журі можуть залучатися педагогічні та науково-педагогічні працівники закладів освіти та установ області.

4. Журі Конкурсу вивчає подані матеріали, здійснює підрахунок результатів та визначає переможців Конкурсу.

III. Учасники Конкурсу

1. У Конкурсі беруть участь учні 8-10 класів закладів загальної середньої та вихованці позашкільної освіти.

2. Кожен учасник має право представити на Конкурс лише одну роботу.

3. До участі у Конкурсі не допускаються роботи, виконані у співавторстві.

IV. Порядок і терміни проведення Конкурсу

1. Конкурс проводиться один раз на два роки у два етапи:

I етап – заочний (відбірковий);

II етап – очний.

2. Конкурс проводиться у двох номінаціях:

«Соціальна реклама»;

«Науково-дослідницька робота».

3. Терміни проведення та напрями робіт визначаються організаційним комітетом Конкурсу, повідомляються інформаційним листом Хмельницького обласного центру науково-технічної творчості учнівської молоді.

4. Для участі у Конкурсі необхідно надіслати письмову заявку на участь в обласному конкурсі з біології та екології, згідно з додатком та роботу на паперовому і електронному носії (на диску CD-R) на адресу: Хмельницький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді, вул. Проскурівська, 83, м. Хмельницький, 29001.

V. Вимоги до написання, оформлення і представлення робіт

1. На Конкурс подаються роботи, які відповідають віковим інтересам та пізнавальним можливостям учнів, свідчать про обізнаність учасника Конкурсу щодо сучасного стану галузі дослідження.

2. Роботи виконуються державною мовою з урахуванням вимог сучасного українського правопису.

3. Вимоги до робіт у номінації «Соціальна реклама»:

зміст і сюжет не повинні суперечити законодавству України;

текст реклами має бути коротким, лаконічним та оригінальним;

наявність емоційного забарвлення, носіями якого є колір, світло, шрифт, малюнок, графічні елементи;

відсутність недостовірних відомостей;

використання чужих текстів чи ідей дизайну (повністю чи частково) не допускаються.

4. Роботи у номінації «Науково-дослідницька робота» повинні ґрунтуватись на науковій та експериментальній базі, містити власні дослідження, спостереження, пошукові роботи; їх обробка, аналіз та узагальнення; посилання на відповідні наукові джерела та відображати власну позицію дослідника.

У роботі мають бути чітко визначені: мета, об'єкт та предмет дослідження, завдання, методика дослідження, відмінність та перевага запропонованих підходів та результатів.

Зміст та результати досліджень викладаються стисло, грамотно та аргументовано без загальних слів, міркувань, бездоказових тверджень, тавтології.

Назва роботи повинна бути лаконічною і відповідати суті наукової проблеми (завдання), що вирішується.

5. «Науково-дослідницька робота» виконується за такою структурою: титульний аркуш, зміст, перелік умовних позначень (за необхідністю), вступ, основна частина (теоретична та практична), висновки, список використаних джерел, додатки (за наявності).

6. «Науково-дослідницька робота» друкується шрифтом Times New Roman 14 розміром через півтора міжрядкових інтервали на аркушах формату А4 (до 30 рядків на сторінці).

Поля: ліве, верхнє і нижнє – 20 мм, праве-10 мм.

Обсяг науково-дослідницької роботи складає 10-15 друкованих сторінок.

7. Макет соціального плакату подається у друкованому вигляді на аркуші формату А3.

8. Роботи, які не відповідають напряму Конкурсу, а також подані пізніше вказаного терміну, не розглядаються.

VI. Програма Конкурсу

1. Програма Конкурсу передбачає:

заочне оцінювання робіт;

захист робіт.

Максимальна сумарна оцінка за участь у І і ІІ етапах Конкурсу становить 100 балів.

2. Заочне оцінювання робіт Конкурсу проводиться за такими критеріями:

1) номінація «Соціальна реклама»:

відповідність роботи заявленій темі – 7 балів;

аргументованість, професіоналізм виконання, ефективність рекламних, соціальних методик і технологій – 15 балів;

соціальна значимість, позитивність, креативність (новизна ідей, оригінальність, гнучкість мислення) – 10 балів;

точність і влучність мови та стилю соціальної реклами – 11 балів;

стиль, грамотність, логічність викладу, відповідність вимогам до змісту та оформлення – 7 балів.

2) номінація «Науково-дослідницька робота»:

актуальність, теоретичне і практичне значення роботи – 12 балів;

наукова новизна отриманих результатів – 10 балів;

системність і повнота у розкритті теми; аргументованість висновків, їх відповідність отриманих результатів – 10 балів;

дослідницький характер роботи; доцільність та коректність використаних методів дослідження – 12 балів;

стиль, грамотність, логічність викладу, відповідність вимогам до змісту та оформлення наукових робіт – 6 балів.

3) Максимальна кількість балів за І етап у кожній номінації – 50 балів.

3. Роботи, які за результатами заочного оцінювання набрали менше 40 балів за рішенням журі до наступного етапу Конкурсу не допускаються.

4. Список учасників, запрошених до участі у ІІ етапі Конкурсу повідомляється листом Хмельницького обласного центру науково-технічної творчості учнівської молоді.

5. Для захисту у II етапі Конкурсу надається до 10 хвилин, для відповідей на питання – до 3 хвилин.

6. Критерії оцінювання захисту роботи у II етапі:

1) номінація «Соціальна реклама»:

аргументованість вибору теми дослідження та її розкриття – 14 балів;

ступінь самостійності автора у виконанні роботи; особистий внесок автора у роботу – 10 балів;

логічність, послідовність, лаконічність, грамотність викладення матеріалу – 10 балів;

оригінальність образно-художнього мислення, власна творча неповторність – 10 балів;

культура мовлення учасника, вільне володіння матеріалом – 6 балів.

2) номінація «Науково-дослідницька робота»:

аргументованість вибору теми дослідження та її розкриття – 14 балів;

ступінь самостійності автора у виконанні роботи; особистий внесок автора в роботу – 10 балів;

логічність, послідовність, лаконічність, грамотність викладення матеріалу – 10 балів;

культура мовлення учасника, вільне володіння матеріалом – 6 балів;

активне кваліфіковане ведення дискусії, вичерпність відповідей – 10 балів.

3) Максимальна кількість балів за захист у кожній номінації – 50 балів.

VII. Визначення та нагородження переможців

1. Переможці Конкурсу визначаються журі в кожній номінації окремо за загальною кількістю набраних ними балів.

2. Кількість призових місць встановлюється з розподілом у співвідношенні 1:2:3 у кожній номінації. Кількість переможців не може перевищувати 50 % від усієї кількості учасників.

Перше місце визначається, якщо учасник набрав 85 балів і більше.

Друге місце визначається, якщо учасник набрав 80 балів і більше.

Третє місце визначається якщо учасник набрав 75 балів і більше.

У разі рівного розподілу балів остаточне рішення про переможців приймається більшістю голосів членів журі, вирішальним є голос голови журі.

3. Результати проведення Конкурсу затверджуються наказом директора Департаменту освіти і науки Хмельницької облдержадміністрації.

4. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами I, II, III ступенів Департаменту освіти і науки Хмельницької облдержадміністрації.

VIII. Фінансування Конкурсу

1. Фінансові витрати на організацію та проведення Конкурсу здійснюються за рахунок Хмельницького обласного центру науково-технічної творчості учнівської молоді відповідно до затвердженого кошторису.

2. Оплата роботи членів журі Конкурсу здійснюється на договірних засадах відповідно до чинного законодавства України.

Заступник директора – начальник
управління Департаменту А. Харчук