



У К Р А Ї Н А
ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ ТА НАУКИ

НАКАЗ

07.01/2026

Хмельницький

№ 4-09

МУ
Про організацію проведення обласного
заочного конкурсу молодіжних медіа
серед здобувачів освіти закладів професійної
та фахової передвищої освіти

Відповідно до підпункту 55 пункту 5 Положення про Департамент освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації, затвердженого розпорядженням начальника обласної військової адміністрації від 10.07.2025 року №841/2025-р, Положення про Всеукраїнський конкурс творчих робіт «Я-журналіст!», плану роботи Хмельницького державного центру естетичного виховання учнівської молоді на 2026 рік, з метою стимулювати до прояву активної життєвої позиції, розвитку сучасної студентської журналістики, медіаграмотності, створення умов для творчої самореалізації молоді та формування навичок роботи з цифровими засобами комунікації

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити умови проведення та склад журі обласного заочного конкурсу молодіжних медіа серед здобувачів освіти закладів професійної та фахової передвищої освіти (далі – Конкурс), що додаються.
2. Хмельницькому державному центру естетичного виховання учнівської молоді (директор Тетяна ГРИГОРЧУК) провести Конкурс у січні-березні 2026 року.
3. Керівникам закладів професійної та фахової передвищої освіти сприяти підготовці та якісному проведенню Конкурсу.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника директора - начальника управління вищої та професійної освіти і організаційного забезпечення Департаменту освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації Ольгу ПАВЛЮК та директора Хмельницького державного центру естетичного виховання учнівської молоді Тетяну ГРИГОРЧУК.

Директор Департаменту



Олександр ПУНДА

ЗАТВЕРДЖЕНО
наказ директора Департаменту
освіти та науки Хмельницької
обласної державної адміністрації
07.07.2022 № 4-09

Умови проведення обласного заочного конкурсу молодіжних медіа серед здобувачів освіти закладів професійної та фахової передвищої освіти

I. Загальні умови

1. Обласний конкурс молодіжних медіа (далі – Конкурс) проводиться з метою стимулювати до прояву активної життєвої позиції, розвитку сучасної студентської журналістики, медіаграмотності, створення умов для творчої самореалізації молоді та формування навичок роботи з цифровими засобами комунікації.

2. Основними завданнями Конкурсу є:
підтримка розвитку студентських медіа у закладах професійної та фахової передвищої освіти;
виявлення здібних, креативних та перспективних молодих журналістів, фотографів, відеомейкерів, блогерів, редакторів і дизайнерів;
заохочення молоді до створення контенту, спрямованого на висвітлення суспільних процесів, професійної освіти, волонтерства, правової тематики, молодіжного самоврядування, євроінтеграції, інновацій та культурного життя;
розвиток навичок медіаграмотності, фактчекінгу та відповідального створення цифрового контенту;
сприяння міжнародному та міжрегіональному обміну досвідом через сучасні медіапроекти.

3. Загальне керівництво підготовкою та проведення Конкурсу здійснюють:
Департамент освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації;
Хмельницький державний центр естетичного виховання учнівської молоді.

4. Обробка персональних даних здійснюється відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

II. Порядок організації та проведення Конкурсу

1. Конкурс проводиться щорічно у два етапи:

I етап — внутрішній (закладовий): проводиться у кожному закладі освіти;

II етап — обласний: проводиться серед переможців першого етапу.

2. Склад оргкомітету та журі затверджується:
на першому етапі — керівником закладу освіти;
на другому етапі — Департаментом освіти та науки Хмельницької
обласної державної адміністрації.

3. До участі запрошуються здобувачі освіти закладів професійної та
фахової передвищої освіти області. Участь може бути індивідуальною або
командною (редакцією).

4. Види робіт, які подаються на конкурс (номінації):
онлайн-видання (електронна газета/медіапортал)
друкована газета / журнал
відеоконтент (Reels/Shorts/TikTok)
блог (соціальні мережі)
фоторобота
есе

5. Усі номінації є рівноправними. Переможці визначатимуться у кожній із
номінацій.

Учасник може надсилати роботи в одній або декількох номінаціях (за
бажанням). Кількість обраних номінацій не впливає на визначення
переможців Конкурсу, але, за інших рівних умов, може слугувати
додатковою перевагою для учасника під час оцінювання робіт.

6. Загальні вимоги до конкурсних матеріалів

Усі конкурсні роботи мають бути підписані: зазначаються ПІБ автора
(авторів), назва закладу освіти, група (за потреби), контактна інформація
керівника.

До кожної роботи має бути чітко вказана номінація, у якій подається
матеріал.

Конкурсні роботи та вся супровідна документація до них подаються
українською мовою. За бажанням учасника, можливе подання конкурсної
роботи (в номінаціях «стаття» або «відео») англійською мовою за умови
обов'язкової наявності повного і дослівного українського перекладу (для
статті) або повних і дослівних українських субтитрів (для відео). Есе та вся
супровідна документація від учасника в такому випадку подається так само
виключно українською мовою. Робота, подана англійською мовою з
недотриманням умов щодо мови есе та супровідної документації, вказаних у
цьому пункті, до розгляду не допускається. За наявності достатньої кількості
робіт англійською мовою можливе, але не обов'язкове, відзначення
найкращої (найкращих) із них в окремій номінації.

Усі електронні матеріали мають бути доступними за надісланими
посиланнями не менше ніж 6 місяців після завершення Конкурсу.

Відеороботи учасники самостійно розміщують у мережі «Інтернет» на відеохостингу YouTube, на файлообміннику або на диску Google і надсилають організаторам посилання на розміщену там роботу, з якістю не нижче 720p.

Роботи повинні бути авторськими та створеними у поточному навчальному році.

Усі роботи повинні відповідати нормам етичної комунікації та інформаційної безпеки. Забороняється використовувати контент, що порушує авторське право, містить мову ненависті або дезінформацію. Матеріали не повинні містити рекламу, приховану рекламу або політичну агітацію.

Організатори мають право розміщувати роботи учасників Конкурсу у друкованих, електронних медіа, соцмережах та поширювати в будь-який інший доступний їм спосіб разом із фотографіями учасників або без них. Подання роботи на Конкурс автоматично означає згоду учасника на подальше використання робіт організаторами в спосіб, передбачений відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

7. Вимоги до робіт за номінаціями:

Онлайн-видання (електронна газета / медіапортал)

Наявність чіткої структури: рубрики, новини, аналітика, інтерв'ю, репортажі.

Регулярність оновлення (не менше 1 публікації на тиждень або 1 повного випуску за квартал).

Дизайн, адаптований під мобільні пристрої.

Вказані автори матеріалів та редакція.

Контент має бути оригінальним, інформативним, відповідати принципам медіаграмотності.

Можливість вільного доступу до ресурсу за посиланням.

Друкована газета / журнал

Обсяг: від 4 до 16 сторінок.

Наявність вихідних даних: назва, номер, дата випуску, редакція.

Верстка має бути охайною, логічною, з фото- та графічними матеріалами.

Використання власних матеріалів (не менше 80% контенту).

Оцінюється якість журналістських жанрів: стаття, замітка, інтерв'ю, репортаж.

Відеоконтент (Reels / Shorts / TikTok)

Тривалість — до 3 хвилин.

Формат рекомендовано 1080×1920 або 1920×1080).

Чітка ідея, сценарій або логічна послідовність.

Якість звуку та освітлення.

Оригінальність монтажу, креативність подачі.

Відсутність сторонньої музики, що порушує авторські права.

Надання посилання на публікацію.

Блог (соціальні мережі)

Тематична спрямованість: освітня, соціальна, культурна, професійна тематика.

Стильова та візуальна цілісність (єдина подача, айдентика).

Регулярність публікацій (не менше 5 матеріалів за період Конкурсу).

Доступність матеріалів для перегляду без обмежень.

Власний контент (фото, тексти, відео, сторіс).

Коректна мова, відсутність дискримінаційних висловів.

Фоторобота

Авторське фото без фільтрів, які спотворюють подію.

Формат JPEG/PNG у високій якості (не менше 2000 px по ширині).

Короткий опис ситуації: що сталося, де, коли (за наявності оригінал видання, де було розміщене фото).

Моментність та емоційність кадру.

Дотримання етичних норм, зокрема наявність згоди на фото неповнолітніх).

Есе

Обсяг: 1–2 сторінки (до 4000 знаків).

Авторський стиль, глибина розкриття теми.

Структура: вступ, основна частина, висновок.

Відсутність плагіату.

Чітка особиста позиція та аргументація.

Грамотність мовлення та логічність викладу.

Відповідність заданій темі (визначається щорічно організаторами Конкурсу).

III. Підведення підсумків та нагородження

Переможці визначаються у кожній номінації.

Журі має право встановлювати додаткові відзнаки.

У разі рівної кількості балів місця поділяються.

Переможці нагороджуються грамотами Департаменту освіти та науки Хмельницької обласної державної адміністрації.

Склад журі обласного заочного конкурсу молодіжних медіа серед здобувачів освіти закладів професійної та фахової передвищої освіти

ГРАНАТ

Наталя Володимирівна

режисер монтажу інформаційного телерадіоканалу
Хмельницької області «Перший подільський»,
голова журі (за згодою);

ЄЛЕНКОВ

Олексій Валерійович

РИБЧИНСЬКИЙ

Сергій Васильович

САВЧУК

Юлія Віталіївна

СТЕПЧУК

Юлія Петрівна

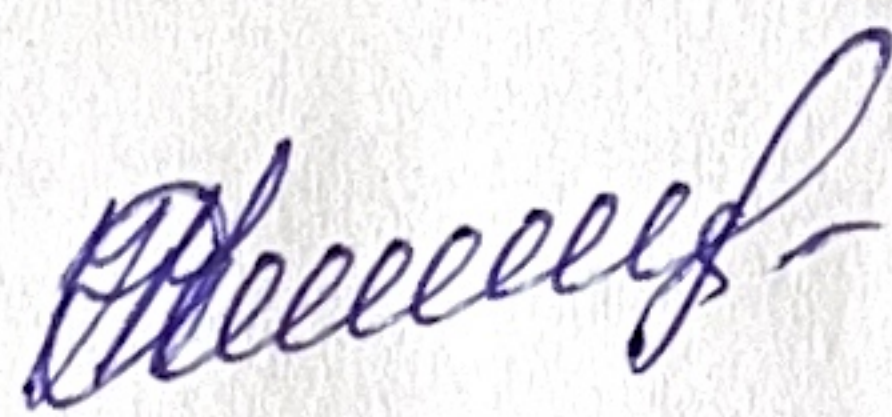
ментор авторського курсу з риторики, журналіст
(за згодою);

оператор Хмельницького телеканалу « TV7+» (за
згодою);

завідувач організаційно-масовим відділом
Хмельницького державного центру естетичного
виховання учнівської молоді, секретар.

кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри
мовознавства Хмельницького університету
управління та права імені Леоніда Юзькова (за
згодою);

Заступник директора-
начальник управління



Ольга ПАВЛЮК